



Charte Graphique



Version 2017

La charte graphique MB. CREATION a pour objectif de fixer les règles d'utilisation du logo, des textes et images pour toutes correspondances. Dans un souci de crédibilité et de constance visuelle, veuillez à respecter les indications suivantes:

Sommaire

Logotype

Symbole

Déclinaisons du logo

Couleurs

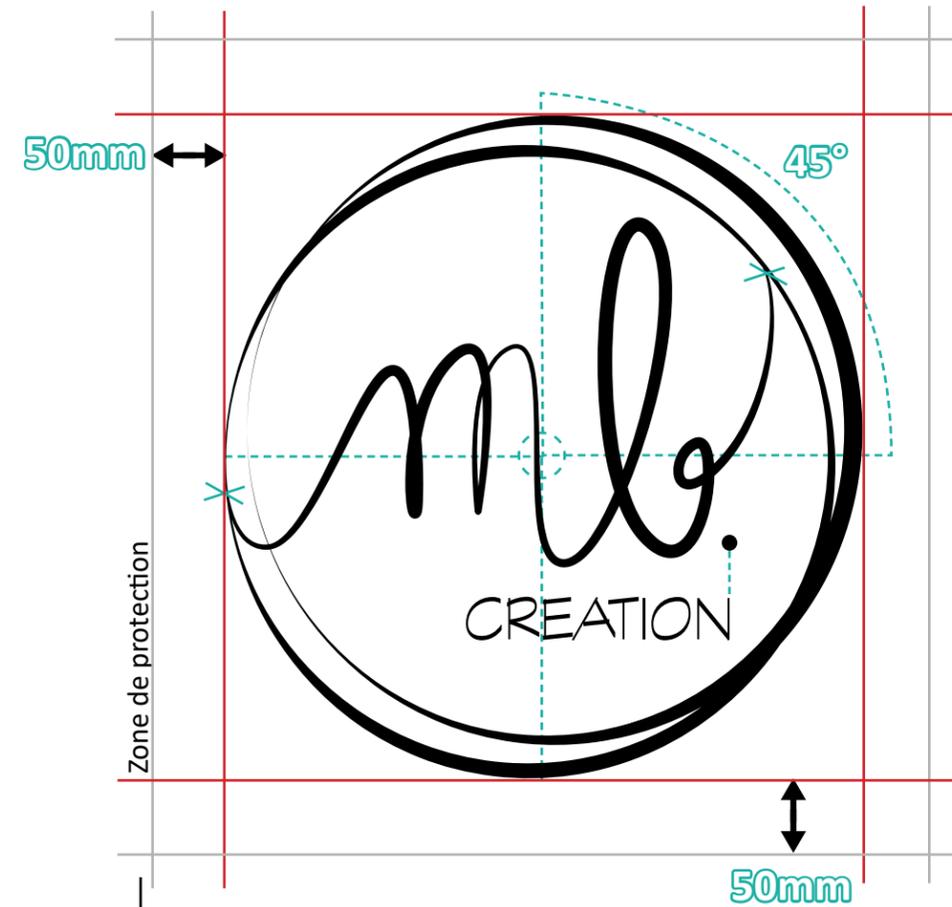
Typographie

Interdits

Fonds & illustrations

Logotype

La construction



Le logotype ne peut en aucun cas être modifié.

Il y a des déclinaisons à utiliser selon les supports de communication

4

Deux cercles entremelés sur ILLUSTRATOR™:

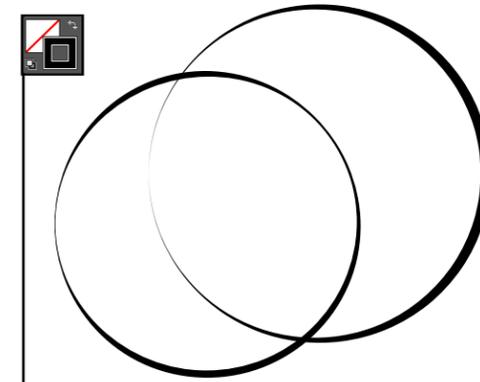
1er cercle de 3 points avec un profil de largeur de contour 2

2eme cercle de 4 points avec un profil de largeur de contour 1

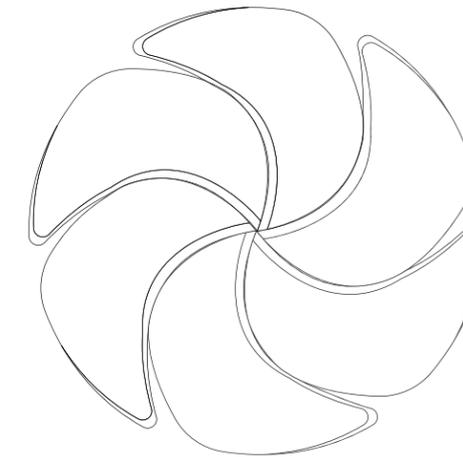
Le sigle MB. a été construit à la plume en 3 points avec un profil de largeur 2

Ce sont les initiales de Manon Berthelot

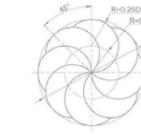
Le mot CREATION est une saisie de texte en majuscule en typographie Graphite Std light taille 15.2



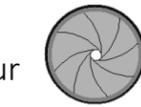
Symbole



Ce symbole a été inspiré de l'Arevakhach, qui est l'un des symboles nationaux de l'Arménie et qui représente l'éternité: un clin d'oeil aux origines de la créatrice de la marque.



Il fait également penser à un obturateur d'appareil photo



On peut insérer au milieu du symbole un de ces logotypes qui peut être remplis des couleurs de la charte. Les cercles sont superposés à 60% d'opacité pour le 1er et 40% pour le 2eme

Traits :

*0,50 points en noir pour la version N&B

Les couleurs des traits peuvent être aux couleurs de la charte : noir, blanc, gris, vert ou or.

*0,25 points en noir pour la version couleur

La couleur des traits reste noir ou sans trait



5

Declinaisons du logo

1/ Le logotype de base

Noir ou blanc:



Couleurs :



Taille minimale des logos:
16mmx16mm
Opacité:30% max



Le logotype de base (1) est utilisé pour la présentation de la marque

2/ Le logo présentation

Noir ou blanc :



Couleurs :



Taille minimale des logos:
16mmx45mm
Opacité:30% max



Le logo présentation (2) est utilisé pour les photographies

3/ Le logo complet

Noir ou blanc:



Couleurs :



Taille minimale des logos:
20mmx20mm
Opacité:30% max



Le logo complet avec le symbole (3) est utilisé pour les créations web et graphique

4/ Le logo en-tête:

Noir et blanc:



Couleurs :



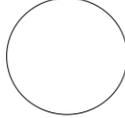
Taille minimale des logos:
30mmx33mm
Opacité: 50% max



Le logo en-tête (4) présente la créatrice de la marque

Couleurs

Couleurs principales

COULEURS					
	#000000	#ffffff	#00b7a2	#b9baba	#
CMJN	0/0/0/100	0/0/0/0	75/0/46/0	28/21/22/0	
PANTONE	419 C	663 C	3275 C	Cool Gray 4C	
RGB	0/0/0	255/255/255	0/184/163	185/187/187	

Couleurs secondaires

COULEURS					
	#026666	#e63876	#8b2553	#f3ea34	#a49833
CMJN	90/42/55/22	3/92/28/0	38/96/45/20	7/0/90/0	37/31/100/4
PANTONE	7715 C	205 C	7435 C	395 C	7767w C
RGB	2/102/102	231/56/118	140/38/83	243/235/52	166/154/52

Il est recommandé d'utiliser les couleurs figurant ci-dessus pour tous les documents officiels.
Le logotype est en quadrichromie.

Typographie

Pour le logo et les documents commerciaux

- Typographie du domaine public :

Jenna Sue

Ces deux typographies sont à utiliser seulement pour le texte en lien avec le logo et la présentation de la marque.

Toutes les typographies sont appliquées en priorité en noir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q					
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q					
R	S	T	U	V	W	X	Y	Z													
R	S	T	U	V	W	X	Y	Z													
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t		
u	v	w	x	y	z																
u	v	w	x	y	z																
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9												
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9												
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	=	%	‰	°	′	″	#	@	&	~		
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	=	%	‰	°	′	″	#	@	&	~		
()	,	.	:	;	?	!	\		{	}	<	>	[]	§	¶	μ	™		
()	,	.	:	;	?	!	\		{	}	<	>	[]	§	¶	μ	™		
·	ˆ	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛
·	ˆ	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Ï	Ñ	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Ï	Ñ	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	
Œ	Ù	Ú	Û	Ü	ß																
Œ	Ù	Ú	Û	Ü	ß																
ä	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	ï	ñ	ó	ô	õ	ö	ø	
ä	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	ï	ñ	ó	ô	õ	ö	ø	
œ	ù	ú	û	ü	ß																
œ	ù	ú	û	ü	ß																

- Typographie du domaine public :

Drugs

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M												
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z												
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z												
Z																								
Z																								
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o										
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o										
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z														
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z														
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9															
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9															
§	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	=	%	‰	°	′	″	#	@	&	~					
§	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	=	%	‰	°	′	″	#	@	&	~					
"	'	#	@	&	_	()	,	.	:	;	?	!	\		{	}	<	>	[]			
"	'	#	@	&	_	()	,	.	:	;	?	!	\		{	}	<	>	[]			
	{	<	>	[]	§	¶	μ	ˆ	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛
	{	<	>	[]	§	¶	μ	ˆ	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛	˜	˘	˙	˚	˛
™																								
™																								
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Ï	Ñ	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø				
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Ï	Ñ	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø				
Í	Î	Ï	Ñ	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü											
Í	Î	Ï	Ñ	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü											
Û	Ü	ß																						
Û	Ü	ß																						
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	ï	ñ	ó	ô	õ	ö	ø				
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	ï	ñ	ó	ô	õ	ö	ø				
ï	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü												
ï	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü												

Interdits

Pour les documents administratifs
et éditoriales

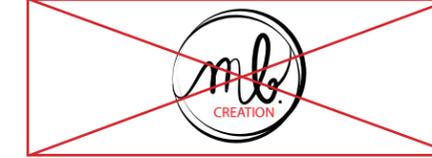
Typographie du domaine public: **Calibri**

- Rapport d'activité
- Présentation powerpoint
- Papeterie : courriers, carte de correspondance, enveloppes...
- Factures, devis
- Autorisation photo...

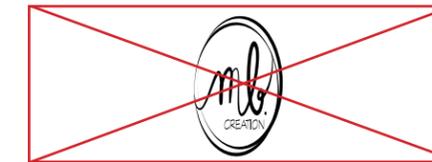
Cette typographie est à utiliser pour tous les textes courants des documents administratifs, elle est disponible sur tous les ordinateurs par défaut.

	!	"	#	\$	%
&	'	()	*	+
,	-	.	/	0	1
2	3	4	5	6	7
8	9	:	;	<	=
>	?	@	A	B	C
D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O
P	Q	R	S	T	U
V	W	X	Y	Z	[
\]	^	_	`	a
b	c	d	e	f	g
h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s
t	u	v	w	x	y
z	{		}	~	□

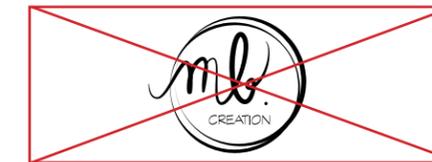
Ne pas changer la typographie



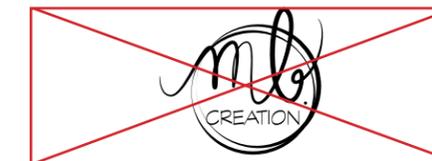
Ne pas déformer le logo



Ne pas décaler les éléments



Ne pas modifier les proportions



Ne pas changer les couleurs



Ne pas utiliser sur fond agité sans filtre



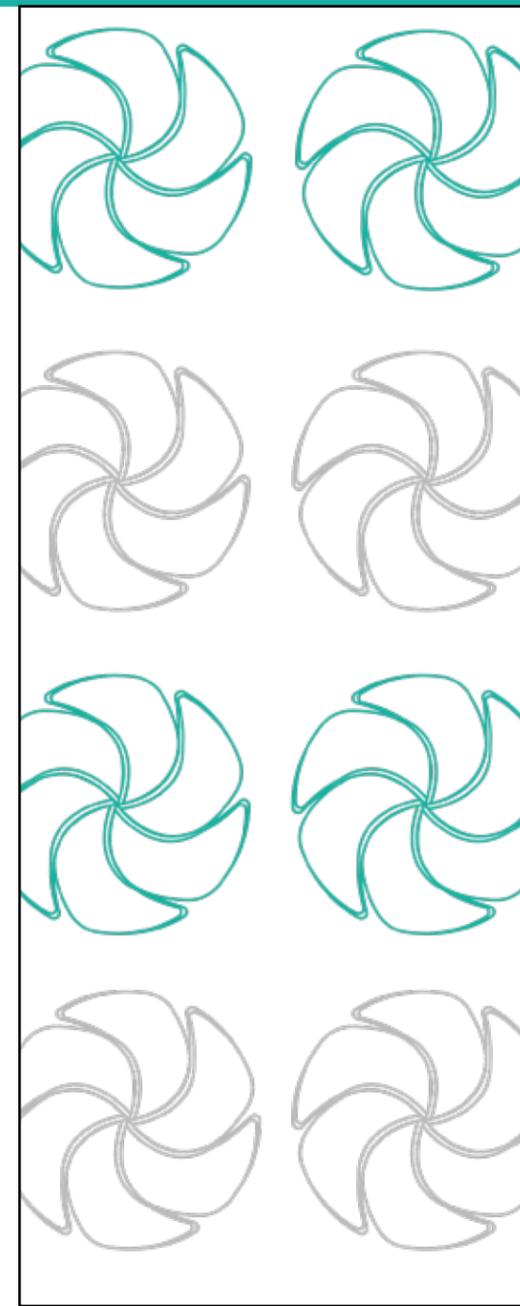
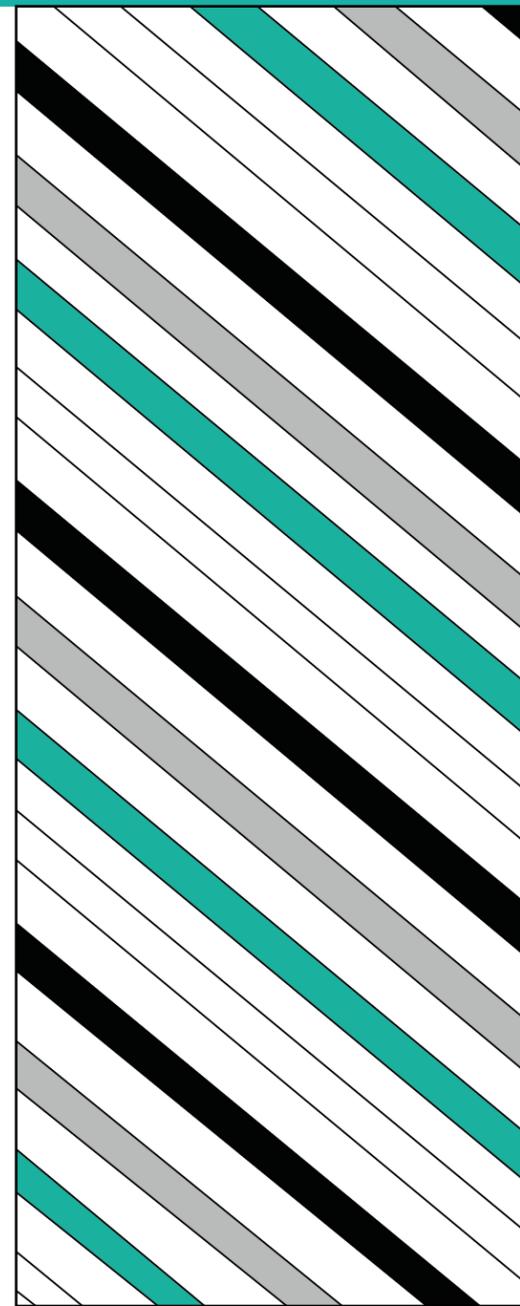
Ne pas utiliser d'éléments dans la zone de protection



Ne pas séparer le logotype du symbole



Fonds & illustrations



En cas de problème de lisibilité sur un fond il faut utiliser un filtre en arrière-plan du logo de la même couleur que l'image avec une opacité de 40%



MB. CREATION

Manon Berthelot

manon.berthelot@icloud.com

www.mb-crea.com

06 12 83 87 29